

***FUTURY INNOVATORS  
ACADEMY***

***PROJEKT-  
INFORMATIONEN***

**SCHOTT**

23.12.2018

Schott AG

Salvatore Ruggiero

Futory

Dr. Rixa Kroehl

Henning Daut

**FUTURY**

***FUTURY INNOVATORS ACADEMY***

***DAS PROJEKT BRIEFING***

## CORPORATE PARTNER



SCHOTT ist ein international führender Technologiekonzern in den Bereichen Spezialglas und Glaskeramik. Das Unternehmen blickt auf mehr als 130 Jahre Erfahrung zurück und verfügt über ein breites Portfolio an hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen. SCHOTT ist ein innovativer Konzern für viele Branchen, darunter Hausgeräte, Pharma, Elektronik, Optik, Life Sciences, und Automotive. SCHOTT ist bestrebt, eine wichtige Rolle im Leben aller Menschen zu spielen und setzt sich für Innovation und nachhaltigen Erfolg ein.

Die Gruppe ist weltweit mit Produktionsstätten und Vertriebsbüros in 33 Ländern mit rund 15.000 Beschäftigten präsent und erzielte in den Jahren 2016-2017 einen Umsatz von 2,05 Mrd. Euro.

## THEMA



Als international agierende Gruppe ist Schott in 33 Märkten weltweit vertreten (in allen Regionen). Besonders die **Wachstumsregionen in Asien** (v.a. China) stehen im Fokus für künftiges Wachstum. Neben dem Umsatzwachstum steht vor allen die Profitabilität der einzelnen Märkte im Vordergrund. Ziel ist, **die Profitabilität in den einzelnen Ländern** unter zur Hilfenahme **neuer Marketingmaßnahmen, -konzepte und Kommunikation** zu stärken. Dabei haben interne Untersuchungen und Analysen gezeigt, dass in Märkten, in denen die **Markenbekanntheit von SCHOTT** sehr hoch ist (Platz 1 oder 2 im Markt), eine deutlich gesteigerte Profitabilität erzielt werden kann.

## FRAGESTELLUNG



„What would be a reasonable budget and how could it be allocated and used to support the brand awareness of the corporate brand? Which new campaigns and what new ways of communication can Schott realize?“

## AUFGABE



SCHOTT sucht Teams, die **innovative, schlüssige und strategische Marketingkonzepte** entwickeln, die folgende Anforderungen erfüllen und Bestandteile beinhalten:

- Die Erstellung erfolgt unter Zugrundelegung der Schott Brand Identity inklusive brand essence, core competencies und brand attributes
- Kommunikationskanäle und konkrete Vorschläge zur Kommunikation (Maßnahmen), die aktuelle inhaltliche Kampagnen von SCHOTT aufgreifen oder neue Kampagnen hervorbringen (Berücksichtigung der Spezifika je Markt)
- Definition und Berücksichtigung aller relevanten Target Groups je Markt
- Erarbeitung eines KPIs System zur Messung des Erfolgs der Kampagnen im Hinblick auf brand recall, brand recognition and brand perception
- Zusammenfassung der Maßnahmen in einem Business Case, der auch Kosten der Maßnahmen berücksichtigt und in einer neuen Budgetallokation münden soll

## POSITIONIERUNG IM MARKT



### ONLINE

- Homepage
- Micropages
- Social Media
- Influencer
- Blogs
- User generated content



### OFFLINE

- Trade fairs
- Product demonstrations
- Show Rooms
- Live Marketing
- Events

## INFORMATION & KOMMUNIKATION MIT DEM KUNDEN



### VIDEO AS THE NEW STANDARD

- **Higher engagement and interaction** compared to written content
- “Real” product demonstrations
- Better customer experience through personalization

Increase customer experience through instant feedback (device independent)



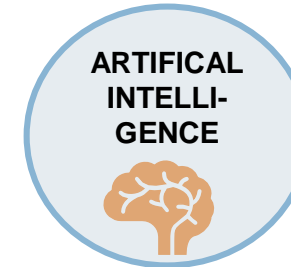
### LIVE COMMUNICATION



### PERSONALIZED CONTENT

- From **mass to segment to individual communication**
- **Agile marketing automation engines**
- Live personalization, relevant content and information

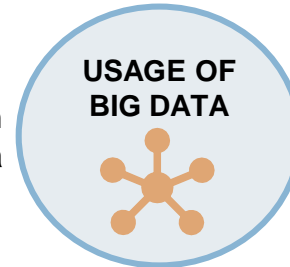
## NEUE TECHNOLOGIEN



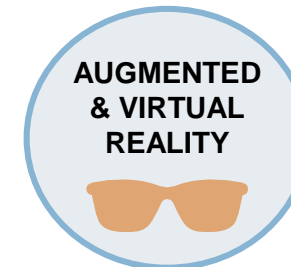
### ARTIFICIAL INTELLIGENCE

- Individual and intelligent offerings based on **algorithms**
- **Automated customer communication** (e.g. Chatbots)

Customer experience based on collected **omnichannel** data



### USAGE OF BIG DATA



### AUGMENTED & VIRTUAL REALITY

- **Authentic product experience** through live demonstrations at any place
- **Direct sales channel**, even for high-technology products
- Suitable for product details

**ZUNEHMENDE HERAUSFORDERUNG**

***FUTURY INNOVATORS ACADEMY***

***DEIN PROGRAMM***

## FUTURY INNOVATORS ACADEMY

Die besten Ideen werden in die **Futury Innovators Academy** eingeladen, um die Ideen zu einem echten Geschäftsmodell weiterzuentwickeln. **Aber was bedeutet das?**

### **Futury Innovators Academy – FIA**

Unser einzigartiges mehrmonatiges strukturiertes Programm ist designt für junge Talente, die ihre innovativen Ideen weiter entwickeln und bis zum eigenen skalierbaren Projekt gemeinsam mit unserem Partner Schott AG voran treiben möchten. Die Teilnehmer des FIA bekommen:

- Ein eigenes Büro in Frankfurt
- Finanzielle Unterstützung (sowohl als monatliches Gehalt, als auch zur Entwicklung eurer Idee)
- Persönliches Mentoring & Coaching, themenspezifische Fachworkshops, persönliche Betreuung
- Teilnahme an Start-Up und Innovationsevents rund um die Themen Marketing, Glas Technology, Innovation und Digitalisierung

### **Unser Netzwerk**

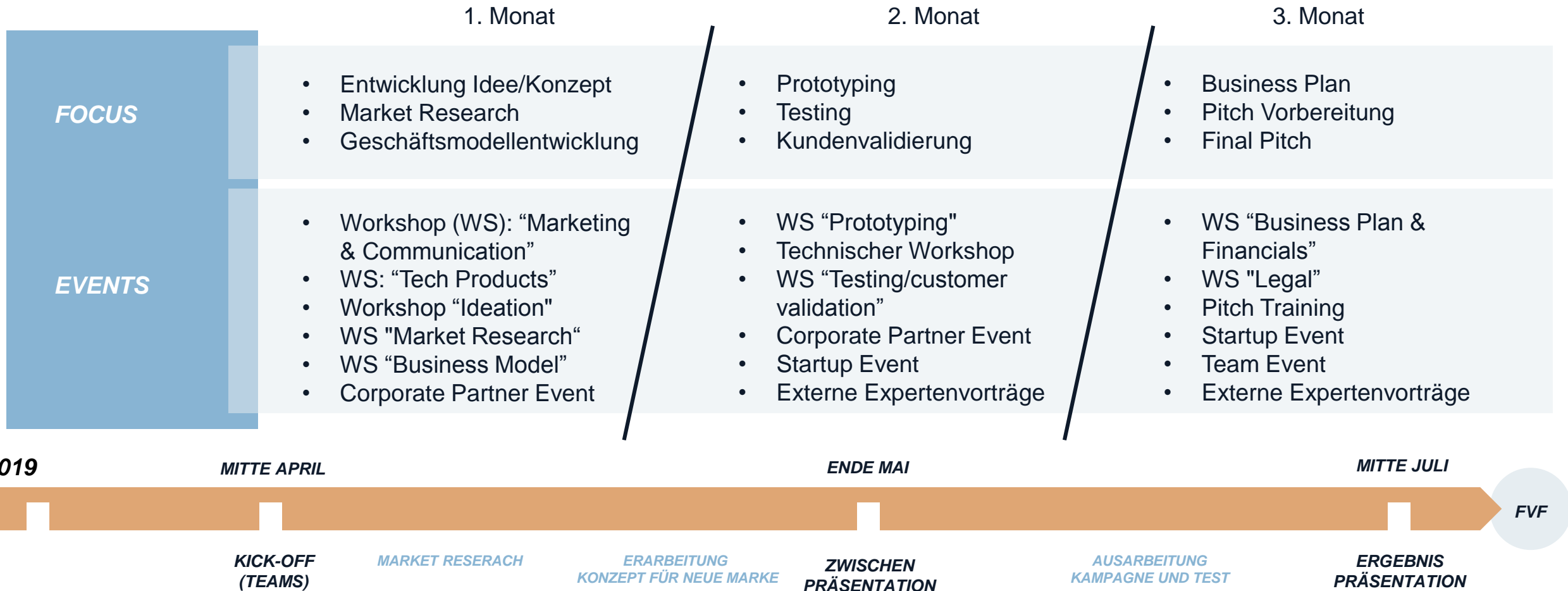
Vor allen Dingen aber bekommt ihr Zugang zum Netzwerk von **Futury** und der **Schott AG**. Das bedeutet erstklassige Verbindungen zu Top Universitäten, Venture Capitalists, Corporate Partnern, Experten und der Startup Szene. Innerhalb eines erfolgreichen Projektes besteht auch die Möglichkeit für einen Direkteinstieg bei der Schott AG.

Ausarbeitung deiner Idee zu einem **getesteten Prototypen** durch **Co-Innovation** im Rahmen eines strukturierten **Innovationsprogramms**.





## WAS PASSIERT IN 3 MONATEN PROJEKTLAUFZEIT?



## BEWERBUNGS-INFO

## SCHOTT

### ALS TEAM ODER INDIVIDUELL

Reicht eure Idee bis zum **07. Februar 2019** auf [www.futury.eu](http://www.futury.eu) ein oder sendet uns eure Bewerbungsunterlagen als Mail an [apply@futury.eu](mailto:apply@futury.eu).

### Sendet dazu folgende Unterlagen ein:

- Kurze Beschreibung eurer Idee, z.B. als Idea Scribble
  - Was ist eure Idee? Was macht sie besonders/neu (USP)?
  - Max. 2 Seiten oder 5 slides\* → nutzt gerne unser Bewerbungstemplate
- Dein CV bzw. die CVs deines Teams

Wir freuen uns schon sehr auf eure spannende Bewerbung – viel Erfolg!

**Talent Pool:** Du hast kein Team, möchtest aber trotzdem teilnehmen? Kein Problem!  
Sende uns deine Individualbewerbung, wir nehmen dich, bei erfolgreicher Bewerbung, auf in den Futury Talent Pool und matchen dich mit passenden Teammitgliedern.

\* Bei der Ideeneinreichung wird bewusst noch kein Geschäftsmodell oder Business Plan gefordert



### TEAMMITGLIEDER

Studenten, Gründer, Athleten

### IDEALE TEAMGRÖSSE

~ 3 Personen



### GESUCHTE PROFILE

- Business (Marketing oder Controlling)
- Kommunikation & PR
- Engineering & Tech
- Asien/China

### GESUCHTE KENNTNISSE

- Kommunikation / Marketing
- Social Media
- Digitale Technologien
- Asiatischer Markt