



***FUTURY INNOVATORS
ACADEMY***

***PROJEKT-
INFORMATIONEN***

MEDTECH

23.12.2018

Futory
Dr. Rixa Kroehl
Henning Daut

FUTURY

FUTURY INNOVATORS ACADEMY

DAS PROJEKT BRIEFING

CORPORATE PARTNER



Unser Corporate Partner steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist er heute in mehreren Produktparten führend. Mit weltweit rund ca. 1.000 Mitarbeitern liefert er seine Produkte in mehr als 100 Länder. Durch innovative Ideen und zahlreiche Patente hat er sich zu einem richtungsweisenden Unternehmen in der Gesundheitsbranche entwickelt. Unser Corporate Partner bietet ein 500 Produkte starkes Sortiment, welches zu einem gesunden Lebensstil beiträgt. Besonders wichtig sind ihm verlässliche Qualität, ansprechendes Design und innovative Lösungen. Mit einer eigens entwickelten App-Welt und einer dazugehörigen Produktgruppe macht er außerdem individuelles Gesundheits-Monitoring möglich. Unser Corporate Partner bietet Produkte in den Bereichen beauty, medical, wellbeing, active und babycare an.

THEMA



Ein wichtiger Aspekt im Gesundheitsmanagement (Prävention und Diagnostik) ist die Blutdruck- und EKG Messung. Da ständiges, manuelles Messen der Werte in der Realität für Patienten oft nur schwer realisierbar ist, müssen dem Kunden und dem behandelnden Arzt innovativere Produkte und Lösungen angeboten werden. Speziell für diesen Zweck bietet unser Corporate Partner Blutdruck- und EKG Messgeräte, die nicht nur automatisierte 24-Stundenmessungen durchführen können, sondern zudem auch den Transfer der Daten über Schnittstellen zum Arzt ermöglichen. Somit kann eine lückenlose Messung mit zeitnaher Auswertung der Daten erfolgen. Unser Corporate Partner sucht deshalb nach motivierten Talenten und Teams die innovative Lösungen und neue Ansätze für eine Vertriebsstrategie der 24h Blutdruck- und EKG Messgeräte im Rahmen des Projektes eigenverantwortlich entwickeln.

FRAGESTELLUNG



„Wer ist die relevante Zielgruppe für 24h Blutdruck- und EKG Messgeräte (Konsumenten/Ärzte)? Welche Anforderungen stellt die jeweilige Zielgruppe? Wie muss ich diese ansprechen und welche Vertriebskanäle können genutzt werden?“

AUFGABE



Wir suchen innovative Lösungen und neue Ansätze für eine **Vertriebsstrategie** der 24h Blutdruck- und EKG Messgeräte. Im Rahmen der **Futury Innovators Academy** sollen die ersten Ideen und Konzepte zu einer zu einer schlüssigen Vertriebsstrategie entwickelt werden, die auf bestehenden Produkten aufsetzt. Bestandteile der Bearbeitung:

- Aufnahme der bestehenden Produkt und Angebotspezifikationen. Welche Stärken und USPs haben die Produkte?
- **Marktresearch** zu bestehenden Produkten und Angeboten der Konkurrenz. Was grenzt uns von der Konkurrenz ab?
- **Strukturierte Interviews** mit Konsumenten, Fach- und Hausärzten. Welche Anforderungen stellen die Kunden (je Zielgruppe) an Produkte und Services? Welche Anreize haben diese?
- Entwicklung der **Vertriebsstrategie inkl. konkreter Maßnahmen** zur Umsetzung (auf Grundlage der Produktspezifika und des Feedbacks aus dem Markt)
 - Wie erreiche ich die jeweiligen Zielgruppen kommunikativ? Welche USPs müssen je Zielgruppe platziert werden, um den Anreizen gerecht zu werden? Wie muss der Vertrieb gestaltet und strukturiert werden?
- Welches **Business Model** kann für die Vermarktung zugrunde gelegt werden?

FUTURY INNOVATORS ACADEMY

DEIN PROGRAMM

FUTURY INNOVATORS ACADEMY

Die besten Ideen werden in die **Futury Innovators Academy** eingeladen, um die Ideen zu einem echten Geschäftsmodell weiterzuentwickeln. **Aber was bedeutet das?**

Futury Innovators Academy – FIA

Unser einzigartiges mehrmonatiges strukturiertes Programm ist designt für junge Talente, die ihre innovativen Ideen weiter entwickeln und bis zum eigenen skalierbaren Projekt gemeinsam mit unserem Partner voran treiben möchten. Die Teilnehmer des FIA bekommen:

- Ein eigenes Büro in Frankfurt
- Finanzielle Unterstützung (sowohl als monatliches Gehalt, als auch zur Entwicklung eurer Idee)
- Persönliches Mentoring & Coaching, themenspezifische Fachworkshops, persönliche Betreuung
- Teilnahme an Start-Up und Innovationsevents rund um die Themen MedTech, Innovation, Digitalisierung, Gründung

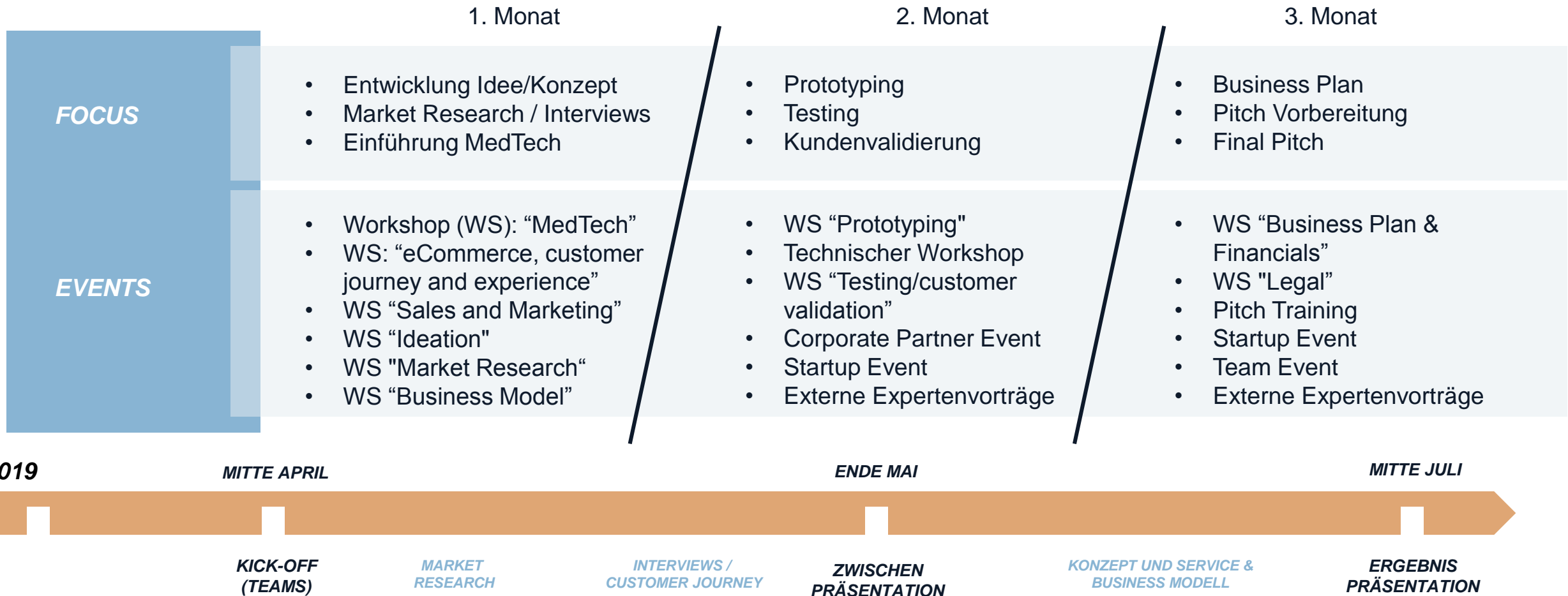
Unser Netzwerk

Vor allen Dingen aber bekommt ihr Zugang zum Netzwerk von **Futury** und unserem Corporate Partner. Das bedeutet erstklassige Verbindungen zu Top Universitäten, Venture Capitalists, Corporate Partnern, Experten und der Startup Szene. Innerhalb eines erfolgreichen Projektes besteht auch die Möglichkeit für einen Direkteinstieg.

Ausarbeitung deiner Idee zu einem **getesteten Prototypen** durch **Co-Innovation** im Rahmen eines strukturierten **Innovationsprogramms**.



WAS PASSIERT IN 3 MONATEN PROJEKTLAUFZEIT?



BEWERBUNGS-INFO

ALS TEAM ODER INDIVIDUELL

Reicht eure Bewerbung bis zum **07. Februar 2019** auf www.futury.eu ein oder sendet uns eure Bewerbungsunterlagen als Mail an apply@futury.eu.

Sendet dazu folgende Unterlagen ein:

- Kurzes Motivationsschreiben
 - Was begeistert Euch an MedTech?
 - Warum findet ihr innovative Vertriebskonzepte spannend?
- Dein CV bzw. die CVs deines Teams

Wir freuen uns schon sehr auf eure spannende Bewerbung – viel Erfolg!

Talent Pool: Du hast kein Team, möchtest aber trotzdem teilnehmen? Kein Problem!
Sende uns deine Individualbewerbung, wir nehmen dich, bei erfolgreicher Bewerbung, auf in den Futury Talent Pool und matchen dich mit passenden Teammitgliedern.



TEAMMITGLIEDER

Studenten, Gründer, Athleten

IDEALE TEAMGRÖSSE

~ 3 Personen



GESUCHTE PROFILE

- Business/Economics
- Gesundheitsmanagement
- Medizin
- Software & Technology
- Data Science

GESUCHTE KENNTNISSE

- MedTech / Data in Medicine
- Gesundheitsbranche / -ökonomie
- Sales & Vertrieb